

Tabela 1: poziom realizacji wskaźników z LSR na podstawie podpisanych umów

CEL OGÓLNY 1 Rozwój gospodarczy regionu oraz wzrost przedsiębiorczości wśród jego mieszkańców					
Cel szczegółowy 1 Rozwój gospodarczy regionu oraz wzrost przedsiębiorczości wśród jego mieszkańców		Wskaźnik produktu		Jednostka miary	Realizacja LSR
		LSR	Umowy		
Rozwój działalności gospodarczych	Liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa, w tym:	11	11	Szt.	100%
	Liczba operacji ukierunkowanych na innowacje	2	89 4	Szt.	4450% 200%
Podejmowanie działalności gospodarczej	Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa	121	117	Szt.	96,69%
Cel szczegółowy 2 Podnoszenie kompetencji kadry wspierającej realizację LSR		Wskaźnik produktu		Jednostka miary	Realizacja LSR
Podnoszenie kompetencji kadry wspierającej realizację LSR wspomagającej ochronę środowiska	Liczba osobodni szkoleń dla pracowników LGD	130	141	Os/dzień	108,46%
	Liczba osobodni szkoleń dla organów LGD	190	178	Os/dzień	93,68%
	Liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa	350	698	Szt.	199,43%
CEL OGÓLNY 2 Rozwój turystyczny obszaru w oparciu o walory przyrodnicze i kulturalne					
Cel szczegółowy 1 zwiększenie atrakcyjności turystycznej obszaru		Wskaźnik produktu		Jednostka miary	Realizacja LSR
Budowa lub modernizacja obiektów infrastruktury turystycznej lub rekreacyjne	Liczba nowych miejsc noclegowych w tym agroturystycznych	5	36	Szt.	720%
	Liczba nowych lub zmodernizowanych obiektów infrastruktury turystycznej lub rekreacyjnej	61	69	Szt.	113,11%
Promocja obszaru jako atrakcyjnego miejsca wypoczynku i rekreacji	Liczba przeprowadzonych działań marketingowych	19	71	Szt.	373,68%
Cel szczegółowy 2 Zachowanie, utrwalenie i promocja dziedzictwa lokalnego w tym lokalnych produktów i usług		Wskaźnik produktu		Jednostka miary	Realizacja LSR
Imprezy markowe bazujące na lokalnych produktach związanych ze specyfiką obszaru	Liczba wspartych produktów lokalnych	30	65	Szt.	216,67%
Zachowanie tożsamości lokalnej	Liczba zabytków poddanych pracom konserwatorskim lub restauratorskim w wyniku wsparcia otrzymanego w ramach realizacji strategii	3	4	Szt.	133,33%
Zachowanie, utrwalenie i promocja dziedzictwa lokalnego w tym lokalnych produktów i usług	Liczba podmiotów działających w sferze kultury, które otrzymały wsparcie w ramach realizacji LSR	6	10	Szt.	166,67%
	Liczba operacji obejmujących wyposażenie podmiotów działających w sferze kultury	6	7	Szt.	116,67%
	Liczba zrealizowanych projektów współpracy	6	7	Szt.	116,67%
CEL OGÓLNY 3 Budowa zintegrowanego, wykształconego i aktywnego społeczeństwa					
Cel szczegółowy 1 Aktywizacja społeczności lokalnej		Wskaźnik produktu		Jednostka miary	Realizacja LSR
Organizacja szkoleń lub innych przedsięwzięć o charakterze edukacyjnym podnoszącym kompetencje mieszkańców lub rozwijającym ich świadomość	Liczba szkoleń	9	28	Szt.	311,11%
Pobudzanie oddolnych inicjatyw kulturalno-społecznych mieszkańców na rzecz rozwiązywania problemów społecznych oraz integracji społeczności lokalnej	Liczba operacji kulturalno-społecznych integrujących mieszkańców	9	17	Szt.	188,89%
Działania aktywizacyjne skierowane do grup zagrożonych ubóstwem lub wkluczeniem społecznym	Liczba operacji aktywizacyjnych skierowanych do grup defaworyzowanych	14	55	Szt.	392,86%
Realizacja wizyt studyjnych krajowych i zagranicznych w celu wymiany doświadczeń, kształtowania postaw pro obywatelskich, integracji i tworzenia kapitału społecznego	Liczba wizyt studyjnych	2	4	Szt.	200%
Cel szczegółowy 2 Wzmocnienie kapitału społecznego		Wskaźnik produktu		Jednostka miary	Realizacja LSR
Wzmocnienie potencjału i współpraca organizacji pozarządowych	Liczba organizacji pozarządowych, które otrzymały wsparcie	27	28	Szt.	103,70%
Wspieranie aktywnego udziału społeczeństwa w procesie realizacji LSR	Liczba spotkań informacyjno-konsultacyjnych LGD z mieszkańcami	30	39	Szt.	130%
	Liczba projektów grantowych dotyczących przygotowania koncepcji Smart Village	1	0	Szt.	0%
Zwiększenie ilości miejsc integracji społeczno-kulturalnych lub poprawa stanu wyposażenia obiektów już istniejących	Ilość utworzonych, rozbudowanych, doposażonych miejsc integracji społecznej	26	28	Szt.	107,69%

Tabela 2: poziom realizacji wskaźników z LSR na podstawie zakończonych operacji

CEL OGÓLNY 1 Rozwój gospodarczy regionu oraz wzrost przedsiębiorczości wśród jego mieszkańców					
Cel szczegółowy 1 Rozwój gospodarczy regionu oraz wzrost przedsiębiorczości wśród jego mieszkańców		Wskaźnik produktu		Jednostka miary	Realizacja LSR
		LSR	Zakończone		
Rozwój działalności gospodarczych	Liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa, w tym:	11	11	Szt.	100%
	Liczba operacji ukierunkowanych na innowacje	2	70 4	Szt.	3500% 200%
Podejmowanie działalności gospodarczej	Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa	121	100	Szt.	82,64%
Cel szczegółowy 2 Podnoszenie kompetencji kadry wspierającej realizację LSR		Wskaźnik produktu		Jednostka miary	Realizacja LSR
Podnoszenie kompetencji kadry wspierającej realizację LSR wspomagającej ochronę środowiska	Liczba osobodni szkoleń dla pracowników LGD	130	141	Os/dzień	108,46%
	Liczba osobodni szkoleń dla organów LGD	190	178	Os/dzień	93,68%
	Liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa	350	698	Szt.	199,43%
CEL OGÓLNY 2 Rozwój turystyczny obszaru w oparciu o walory przyrodnicze i kulturalne					
Cel szczegółowy 1 zwiększenie atrakcyjności turystycznej obszaru		Wskaźnik produktu		Jednostka miary	Realizacja LSR
Budowa lub modernizacja obiektów infrastruktury turystycznej lub rekreacyjne	Liczba nowych miejsc noclegowych w tym agroturystycznych	5	16	Szt.	320%
	Liczba nowych lub zmodernizowanych obiektów infrastruktury turystycznej lub rekreacyjnej	61	45	Szt.	73,77%
Promocja obszaru jako atrakcyjnego miejsca wypoczynku i rekreacji	Liczba przeprowadzonych działań marketingowych	19	59	Szt.	310,53%
Cel szczegółowy 2 Zachowanie, utrwalenie i promocja dziedzictwa lokalnego w tym lokalnych produktów i usług		Wskaźnik produktu		Jednostka miary	Realizacja LSR
Imprezy markowe bazujące na lokalnych produktach związanych ze specyfiką obszaru	Liczba wspartych produktów lokalnych	30	51	Szt.	170%
Zachowanie tożsamości lokalnej	Liczba zabytków poddanych pracom konserwatorskim lub restauratorskim w wyniku wsparcia otrzymanego w ramach realizacji strategii	3	2	Szt.	66,67%
Zachowanie, utrwalenie i promocja dziedzictwa lokalnego w tym lokalnych produktów i usług	Liczba podmiotów działających w sferze kultury, które otrzymały wsparcie w ramach realizacji LSR	6	9	Szt.	150%
	Liczba operacji obejmujących wyposażenie podmiotów działających w sferze kultury	6	6	Szt.	100%
	Liczba zrealizowanych projektów współpracy	6	2	Szt.	33,33%
CEL OGÓLNY 3 Budowa zintegrowanego, wykształconego i aktywnego społeczeństwa					
Cel szczegółowy 1 Aktywizacja społeczności lokalnej		Wskaźnik produktu		Jednostka miary	Realizacja LSR
Organizacja szkoleń lub innych przedsięwzięć o charakterze edukacyjnym podnoszącym kompetencje mieszkańców lub rozwijającym ich świadomość	Liczba szkoleń	9	14	Szt.	155,56%
Pobudzanie oddolnych inicjatyw kulturalno-społecznych mieszkańców na rzecz rozwiązywania problemów społecznych oraz integracji społeczności lokalnej	Liczba operacji kulturalno-społecznych integrujących mieszkańców	9	16	Szt.	177,78%
Działania aktywizacyjne skierowane do grup zagrożonych ubóstwem lub wkluczeniem społecznym	Liczba operacji aktywizacyjnych skierowanych do grup defaworyzowanych	14	38	Szt.	271,43%
Realizacja wizyt studyjnych krajowych i zagranicznych w celu wymiany doświadczeń, kształtowania postaw pro obywatelskich, integracji i tworzenia kapitału społecznego	Liczba wizyt studyjnych	2	3	Szt.	150%
Cel szczegółowy 2 Wzmocnienie kapitału społecznego		Wskaźnik produktu		Jednostka miary	Realizacja LSR
Wzmocnienie potencjału i współpraca organizacji pozarządowych	Liczba organizacji pozarządowych, które otrzymały wsparcie	27	25	Szt.	92,59%
Wspieranie aktywnego udziału społeczeństwa w procesie realizacji LSR	Liczba spotkań informacyjno-konsultacyjnych LGD z mieszkańcami	30	39	Szt.	130%
	Liczba projektów grantowych dotyczących przygotowania koncepcji Smart Village	1	0	Szt.	0%
Zwiększenie ilości miejsc integracji społeczno-kulturalnych lub poprawa stanu wyposażenia obiektów już istniejących	Ilość utworzonych, rozbudowanych, doposażonych miejsc integracji społecznej	26	24	Szt.	92,31%